

## PRESSEMITTEILUNG

**Die Leistung im Fokus der Kollektion 2015 - 2018 von Mermet**

Als eine bedeutende wirtschaftliche und ökologische Herausforderung für den Bausektor\* bewegen sich die Energiewirtschaften heute zwischen thermischer Sanierung, dem Bau von Passivhäusern oder Plusenergiehäusern.

Dies ist eine in die Tat umzusetzende langwierige und kostspielige Politik, wohingegen der den Energiebedarf minimierende Sonnenschutz schon heute eingesetzt werden kann.

Diese Offensichtlichkeit ist für Mermet, **den** französischen Hersteller für Sonnenschutz seit mehr als 60 Jahren, der Anlass, sich verstärkt auf sein historisches Kerngeschäft zu konzentrieren. So wird er auf der Messe R + T 2015 eine Kollektion mit unerreichten Leistungsmerkmalen vorstellen – mit Geweben, die bis zu 90% der Sonnenenergie zurückhalten, oder welche die natürliche Lichteinstrahlung optimieren, wobei bis zu 42% der Lichtstrahlen hindurch gelassen werden.

**Die Leistungen im Mittelpunkt der Erwartungen**

Seit der letzten R+T setzt der Markt sein Streben nach Funktionalität fort:

- Das stetige Leistungsstreben verstärkt sich noch weiter und die technischen Gewebe überflügeln die dekorativen Gewebe.
- Bei der Auswahl werden die optischen Leistungen ebenso bedeutend wie die thermischen Leistungen; vermehrte Aufmerksamkeit erfährt ebenfalls die Beherrschung der Blendeffekte, der Einfall natürlichen Lichts zur Minimierung der Nutzung der künstlichen Beleuchtung, der nächtliche Sichtschutz und die Qualität der Sicht nach außen.
- Nachdem sich die Häufigkeit der Labels vervielfacht hat, besteht in diesem Markt Bedarf nach Vereinfachung.

Ein allgemeiner Trend, der Mermet zugutekommt: Neben neuen Gebieten, die sich dem Sonnenschutz eröffnen, ist es seine breite Auswahl an Geweben von der Dämmung über den Wärmeschutz bis zur Reduzierung von Blendeffekten, die ihm ein weiteres Mal die Möglichkeiten bietet, hervorstechen.

**Mermet, eine Kultur der Spitzenleistung**

Das Unternehmen setzt heute auf eine Organisationsweise, die es ihm ermöglicht, seine Qualitätspolitik noch weiter zu verstärken:

- Konzentrierung und Modernisierung des gesamten Herstellungsprozesses für seine mit PVC beschichteten Glasseidengewebe, die Sunscreen® an seinem Standort im Departement Isère,
- Rückgriff auf die Marktführer im Bereich Weben und Veredelung von Glasfasern, um seinen Kunden die umfassendsten Produktlinien anzubieten, während es gleichzeitig die Kontrolle über deren Entwicklung behält.

Mermet profiliert sich heute als Experte in der Herstellung von transparenten technischen, metallisierten und verdunkelnden Geweben für Lösungen im Innen- wie im Außenbereich und betreibt seit 18 Monaten eine Politik starker und regelmäßiger Innovationen mit:

- der Markteinführung des Gewebes Screen Nature Ultimetal im März 2014, einer patentierten Weltneuheit, die den Markt für Sonnenschutz revolutioniert.
- der Einführung großer Breiten mit Gewebebreiten von bis zu 320 cm im Januar 2014,
- der Markteinführung von Satiné 5500 Low E im Sommer 2013, das wie ein Isolator für die Verglasung wirkt, um die Energieeffizienz von Innenstores zu verbessern.

Durch die Zusammenarbeit mit den größten Architekten erfährt das Know-how des Unternehmens heute Anerkennung auf der ganzen Welt.

Mermet wird die Schwerpunkte seiner Kollektion 2015 – 2018 an seinem Stand 1F41, Halle 1, auf der Messe R+T vom 24. bis 28. Februar 2015 in Stuttgart vorstellen.

\* *Der Bausektor in Europa:*

- *ist mit 40% des Gesamtenergieverbrauchs ein Hauptenergieverschwender – und das noch vor dem Verkehrssektor (30%) und der Industrie (30%),*
- *ist für mehr als 40% der gesamten CO2-Emissionen verantwortlich.*

Ansprechpartner Presse: Dépêches  
Coralie Bruillon – Florence Le Berre  
Tel: (+33) (0)4 37 49 02 02  
E-Mail: [depeches@depeches.fr](mailto:depeches@depeches.fr)