

PRESSEMITTEILUNG

Neue funktionale Hilfsmittel für eine zunehmend technischere Kollektion

Die Innovation steht seit jeher im Mittelpunkt der Strategie von Mermet, dem Entwickler und Hersteller intelligenter Sonnenschutz-Gewebe und Marktführer auf dem Gebiet seit über 60 Jahren.

Eine einzigartige Expertise, die auf dem Einsatz der Glasfaser beruht, und eine vollständige Kontrolle des Fertigungsprozesses, die:

- sich in allen technischen Gewebelösungen niederschlägt, die das Unternehmen anbietet.
- jedes Jahr mit den prestigeträchtigsten Objekten im Verbindung gebracht wird...

Aber auch eine beständige Geisteshaltung, die künftig sogar bis in seine neuen Kommunikationsmittel hinein zum Ausdruck kommt.

Die neuen Mermet-Hilfsmittel... Musterbeispiel für eine echte Servicepolitik

Als Teil eines leistungsorientierten Ansatzes und im Bestreben, Klärung zu verschaffen, wird die Kollektion 2015-2018 von Mermet nun in 4 Produktlinien angeboten:

- Die transparenten Screen Gewebe verteilt auf 5 Produktfamilien für Anwendungen im Außen- und/oder Innenbereich,
- Die Screen Nature Gewebe, hergestellt mit 0% fossiler Energie,
- Die Blackout 100% Gewebe,
- Das Schalldämmung Gewebe.

23 zunehmend technischere Gewebe, 670 Artikel...

Es wurden neue funktionalere, entsprechend abgestimmte und noch umfassendere Hilfsmittel erstellt, die das Lesen der neuen Mermet-Kollektion erleichtern und den Kunden und Entscheidungsträgern ermöglichen sollen, das für Ihr Vorhaben bestgeeignete Gewebe schneller zu finden. Dieser neue in Kastenform gestaltete Inhalt besteht aus:

- **18 Produktbroschüren** speziell für technische Informationen. Eine große Neuheit: Jedes Produkt aus der Kollektion – Gewebe und Farben – wird nun unabhängig im Musterformat präsentiert. Eine echte Entscheidungshilfe!
- **1 Auswahlhilfe**, um das passende Gewebe entsprechend der Anwendung und den gewünschten Anforderungen an den Sonnenschutz auszuwählen,
- **1 Merkblatt** in drei Teilen: ein Lexikon, um das Entnehmen der thermischen und optischen Daten zu unterstützen, Angaben zur Instandhaltung der Gewebe und die Garantien,
- **Eine allgemeine Vorstellung des Unternehmens**, seiner Werte und seiner Verpflichtungen bis 2020.

In dem gleichen Bemühen um Kohärenz hebt die Website www.sunscreen-mermet.com verschiedene Reiter hervor, mit denen der Internetnutzer sich zurechtfinden und eine bessere Auswahl des Gewebes ganz nach seinen Bedürfnissen treffen kann – und dies anhand:

- von Anwendungsbeispielen,
- praktischen Tipps zu gespannten Strukturen, Beschilderung, Akustik und Sonnen- und Blendschutz,
- von Neuigkeiten zu Produktneuheiten und den letzten ausgestatteten Objekten.

Kontrollpolitik, Engagement des Personals in einem an operativer Spitzenleistung und Kundenservice orientierten Ansatz, neue Kommunikationsmittel... Mit der Leistung als Leitmotiv manifestiert sich das unübertroffene Know-how von Mermet auf vielerlei Weise. Die Ergebnisse sprechen für sich: 70% seines Umsatzes auf internationaler Ebene erzielt, in über 60 Ländern vertreten, 3 Millionen m² an verkauften Geweben jedes Jahr ...

Damit stellt Mermet unter Beweis, dass als ein regionales mittelständisches Industrieunternehmen, das Innovation, Technologie, industrielles Know-how und wirtschaftliche Dynamik miteinander kombiniert, erfolgreich in alle Welt exportieren kann. Eine Politik, die mit nachhaltigen und effektiven Hilfsmitteln umso sichtbarer wird.

Ansprechpartner Presse: Dépêches – Florence Le Berre

Tel: (+33) (0)4 37 49 02 02 - E-Mail: depeches@depeches.fr