

PRESSEMITTEILUNG

Mermet lanciert die neue Kollektion zur Fusion

Mit dem 1. September 2010 entstand aus den Gesellschaften Mermet SAS und XLScreen SAS eine einzige Gesellschaft, die unter dem Namen MERMET SAS auftritt.

Die Fusion dieser beiden französischen Unternehmen des internationalen Konzerns Hunter Douglas ist ein Beweis für die Absicht, die Position als Marktführer zu festigen, die der Konzern auf dem Markt des Sonnenschutzes innehat.

Derzeit bringt das Unternehmen diese Verbindung zum Ausdruck durch :

- ein neues grafisches Erscheinungsbild,
- die Kollektion 2011 von « intelligenten Geweben für den Sonnenschutz », die für das Programm und den hohen technischen Anspruch der Produkte dieser beiden nunmehr vereinten Marken repräsentativ ist.

4 Segmente, 10 Familien, 38 Gewebe, eine unendliche Vielfalt von Möglichkeiten ...

Vorgestellt in einem neuen Sammelordner, besteht die Kollektion aus 38 Produkten, die in 10 Broschüren von « Familien » zusammengefasst sind, die es erlauben, das Angebot entsprechend dem Zweck des Einsatzes in Segmente zu untergliedern und so leichter das Gewebe zu finden, das sich für das jeweilige Projekt am besten eignet :

- Die **traditionellen transparenten Gewebe Screen auf der Grundlage von beschichteten Glasfasern für die Anwendung im Innen- und / oder Außenbereich**, die wie folgt untergliedert werden :
 - o 4 Familien Screen, die nur für den Einsatz im Innenbereich vorgesehen sind :
 - **Screen Vision**, für die ausgewogenen Gewebe *Natté*, die eine unvergleichliche Transparenz mit einer breiten Auswahl von Öffnungskoeffizienten (*SV 1%, 3%, 5% und 10%*) bieten,
 - **Screen Design**, die Gewebe « Deko und Trend », die in einer Vielzahl von Farben (mehr als 42 Farbtöne !) zur Verfügung stehen und zu denen sowohl das Programm *M-Screen (8501, 8503, 8505)* als auch das Programm *Natura* gehören,
 - **Screen Thermic**, die doppelseitigen Gewebe : eine reflektierende weiße Außenseite für einen optimalen Schutz gegen die Wärme und eine dunklere Innenseite zur Verbesserung der Transparenz und zur Beherrschung der Blendwirkung (*T-Screen 9601 und S2 3% und S2 5%*),
 - **Screen Technic**, 2 völlig neue Gewebe von hohem technischem Know-how. *Sprograss* und *Splus* bieten je nach den Anforderungen an den Sonnenschutz des Gebäudes einen unterschiedlichen Öffnungskoeffizienten im oberen und im unteren Bereich des Gewebes.
 - o Die Familie Screen für Außen- UND Innenbereiche **External Screen Classic**. Hierzu gehören : der Typ *5500 Métal*, die neueste der Innovationen von Mermet, der Typ *Satiné 5500*, bildet mit seinen 46 Farbtönen und unterschiedlichen Breiten von 160 bis 285 cm das umfassendste Angebot auf dem Markt, der Typ *Natté 4503* mit seinem geringen Öffnungskoeffizienten für eine perfekte Beherrschung der Blendwirkung, und der Typ *SV 450*, der überaus offen und ausgewogen ist, um ein Maximum an Transparenz zu gewährleisten.
- Die Familie **Screen Nature**, das sind die **einzigsten transparenten Gewebe** auf den Markt, die frei von PVC, Polyester und Halogenen sind : die Typen *SN 3% und SNM 3%* (eine Fläche mit Metall beschichtet) **genügen den Forderungen des Labels « Hohe Umweltqualität »**,
- Die **nicht transparenten Gewebe** sind in die folgenden 3 Familien untergliedert :
 - **Blockout 100%**, 7 völlig verdunkelnde Gewebe für den Einsatz in Innenbereichen, das sind die Gewebe *Kibo 8500, Flocké 11201, Karellis 11301 & 11302* und *PO 11891* oder für Außenbereiche die Gewebe *Black 13040, Dual 13137* oder auch *Satiné 21154*,
 - **Dim Out**, das sind abdunkelnde und durchscheinende Gewebe, bei denen es 4 Auswahlmöglichkeiten gibt : *Obion 11203, Paradis 11600, Nature 1310* sowie *Pricacy 1277*,
 - **Vertical**, fasst die aus vertikalen Bahnen bestehenden Gewebe zusammen. Hier gibt es 7 Stileffekte und Motive mit den Geweben *Line 1218, Square 1151, Element 1289, Rain 1150, Mosquito 1303, Bee 1292* oder *Jungle 3001*, die eine Anpassung an Innenräume jeder Art erlauben.
- **Acoustics**, hier gibt es nur *Acoustis@50*, ein Gewebe, das gleichzeitig sowohl hinsichtlich der Schallabsorption als auch des Sonnenschutzes außergewöhnliche Eigenschaften aufweist.

Ein neues grafisches Erscheinungsbild

Die Kollektion 2011 deutet schon die Strategie des Unternehmens Mermet an und rechtfertigt die Schaffung eines neuen grafischen Erscheinungsbilds, das einfacher, moderner und zeitgemäßer ist :

- Ein gemeinsames Logo, das Ergebnis dieser Vereinigung von zwei Gesellschaften, in dem einerseits die sinnbildhafte rote Farbe von Mermet und andererseits mit dem Motiv « high-tech », dem Symbol des Webens von Screen, der technische Anspruch von Hexcelscreen sind.
Stolz auf ihre Geschichte begehrt die Marke in diesem Jahr den 60. Jahrestag ihres Bestehens. Ihr Gründer, Henri Mermet, war seinerzeit der Erste, der an die Zukunft der Glasfaser glaubte, die heutzutage von allen als die ideale Lösung für den Sonnenschutz anerkannt ist. Mit dem Sigel « 3G » erinnert das Unternehmen daran, dass es einst von den drei Brüdern Mermet geleitet wurde : Guy, Gérard und Georges.
- Ein neuer zweisprachiger Sammelordner fasst die 10 Broschüren für die zehn Produktfamilien Mermet zusammen und enthält als Anlage ein aus 4 Seiten bestehendes technisches Dokument, in dem die einzelnen optischen und thermischen Kennwerte in Form eines Glossars erläutert sind.
- Zum Ende des Jahres 2011 wird ebenfalls die Vereinigung der Internetsites Mermet und Hexcelscreen erfolgen.

Alles in allem ein umfassendes, vereinfachtes und abgestimmtes Angebot, der erste Schritt zur kommenden Dreijahreskollektion Mermet 2012-2015, die nächsten Februar auf der Messe R&T in Stuttgart. vorgestellt werden wird.

Pressekontakte :

Dépêches
Bérengère Vital - Florence Le Berre
Tel : +33 (0) 437 490 202
E-Mail : depeches@depeches.fr