

Presseverlautbarung

Mermet,

Eine Kollektion 2018 – 2021 im Zeichen der Leistung

Die Qualität der technischen und intelligenten Gewebe von Mermet ist in der ganzen Welt anerkannt und wird regelmäßig in den prestigeträchtigsten Verwirklichungen veranschaulicht.

Der Erfolg des seit fast 70 Jahren auf dem Sonnenschutzmarkt präsenten französischen Herstellers lässt sich sowohl durch sein einzigartiges Know-how bei der Verwendung von Glasfasern also auch durch sein unaufhörliches Streben nach Innovation und seine wirkliche Kenntnis der Markterwartungen erklären.

2018 wird Mermet an zahlreichen Fachmessen teilnehmen, und anlässlich des R+T (vom 27. Februar bis 3. März) wird die neue Kollektion vorgestellt, die sich besonders auf Leistungen und große Breiten konzentriert.

Wärmekomfort, Sichtkomfort, Integration in Fassaden, zeitgenössische Farbtöne... der Sonnenschutz muss heute zahlreichen Kriterien entsprechen.

Verständlichere Produktsortimente

Die Kollektion 2018-2021 stärkt die Positionierung von Mermet in den großen Breiten mit Bahnen bis zu 320 cm, um sich dem Einsatz immer breiterer Panoramafenster anzupassen.

Sie umfasst nunmehr 730 Artikelnummern (das ist eine Zunahme von mehr als 10% gegenüber den vergangenen Jahren), dieser Anstieg erforderte eine Harmonisierung des Angebots, um die richtige Verwendung sicherzustellen.

Die Kollektion besteht immer noch aus 4 Produktfamilien:

- Innen-Screen:

- Screen Vision: 12 Farbtöne mit 4 Öffnungsfaktoren SV 1%, 3%, 5% und 10% in 3 Breiten (200, 250 und 320 cm),
- Screen Design: das Sortiment M-Screen wurde mit „trendigeren“ Farbtönen umgestaltet; die 3 Öffnungsfaktoren (8501, 8503 und 8505) stehen in 3 Breiten (200, 250 und 320 cm) und 22 Farbtönen zur Verfügung,
- Screen Thermic: 3 Öffnungsfaktoren (S2 1%, 3% und 5%) in 2 Größen (250 et 320 cm) und 7 Farbtönen.

- Außen-Screen: nach dem Erfolg der 2015 eingeführten ersten RAL-Farbtöne wird das Sortiment Satiné 5500 durch 2 neue RAL-Farbtöne (7016 Anthrazitgrau und 9005 Dunkelschwarz) erweitert und erreicht somit 52 Farbtöne: 44 davon werden in den 4 Breiten 200, 250, 285 und 320 cm angeboten, 8 in der Breite 285 cm.

- Blackout 100%: alle Gewebe wurden beibehalten, darunter das letztes Jahr im Juli eingeführte Karellis 11301 mit dem gleichen Farbton auf beiden Seiten. 100% verdunkelnd, elegant, dekorativ, mit perfektem Fall zeichnet es sich immer durch seine große Breite (300 cm), seine Feinheit, Leichtigkeit und den Wärmekomfort, den es im Sommer wie im Winter bietet, aus

- Acoustics: dieses Sortiment wird beibehalten.

Neuheiten

- Neue Farbtöne

In diesem Jahr werden natürlichere Farbtöne vorgestellt, um den Wünschen der Architekten nachzukommen: es gibt jetzt Artikel wie Charcoal Blanc (Charcoal Weiß), Gris Apricot (Abrikosengrau) in den M-Screen-Sortimenten...

- Neues Gewebe für Außen- und Innenanwendungen: Satiné 5501

Dieses dichte Gewebe aus der Familie der Satiné 5500 mit verbesserten thermischen und optischen Leistungen:

- filtert 98% der Lichtstrahlen ($T_v = 2\%$),
- reflektiert 98% der Sonnenenergie bei Außenanwendung ($g_{tot} = 0,02$ / Verglasung $g = 0,32$ und $U = 1,1$).

Das geschlosseneren Satiné 5501 zeichnet sich durch seine geringe Dicke (0,55 mm) und seine Leichtigkeit (450 g/m²) aus.

Es sind 6 Farbtöne und eine Breite von 320 cm erhältlich.

- Neue Hilfsmittel:

Die funktionelleren Hilfsmittel sind:

- Broschüren: dank der Hinzufügung einer Transparenzkarte kann man die Transparenzqualität der verschiedenen Gewebe erkennen und mehrere Öffnungskoeffizienten vergleichen. Die vereinfachte Klassifizierung der thermischen und optischen Werte, die Hinzufügung neuer Piktogramme, die Positionierung der einzelnen Familien in der ganzen Kollektion der Mermet-Lösungen runden das Angebot ab.
- eine Box im Querformat ermöglicht eine schnellere Identifizierung der Produkte.

Um den Entscheidern und den Kunden zu helfen, die richtige Wahl zu treffen, muss man sie begleiten.

Diesen Dienstleistungswillen findet man auch in der Vereinfachung der Sortimente und der Hilfsmittel wieder. Diese Logik der Vereinfachung veranlasste Mermet, für 2018 nach und nach umfangreiche Einführungen vorzustellen, die sein exklusives Know-how unter Beweis stellen.